



CURSO

**MANEJO DE  
HERRAMIENTAS DE  
MARKETING  
DIGITAL**

2025

CÓDIGO SENCE: 1238046588



# Acerca del curso



El curso de 150 horas "Manejo de Herramientas de Marketing Digital" tiene como objetivo capacitar a los participantes en la aplicación efectiva de diversas herramientas de marketing digital, adaptadas específicamente a las necesidades y productos o servicios de su empresa. A lo largo del curso, los estudiantes profundizarán en temas como el panorama digital actual, estrategias de marketing digital, diseño de contenido y publicidad en redes sociales, posicionamiento web y SEO, así como el uso avanzado de herramientas digitales como Canva, Instagram, y técnicas de email marketing. Los participantes desarrollarán tanto sus conocimientos teóricos como habilidades prácticas, preparándose para aplicar de manera efectiva el marketing digital en sus respectivos entornos laborales.

## MODALIDAD: A DISTANCIA



Modalidad de financiamiento: Franquicia tributaria, autoinstrucción.

MANEJO DE HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL

# Contenido



## DIGITAL MARKETING



M1

### Panorama Digital e Introducción al Marketing Digital

- Definiciones básicas del marketing digital.
- Comprensión del propósito y personalidad de la marca, incluyendo el ADN y arquetipos de la marca.
- Creación de "buyer personas".
- Políticas de contenido y publicidad.
- Rol del social media y el community manager

M2

### Estrategia de Marketing Digital

- Aspectos generales para reconocer y diseñar una estrategia de marketing digital adecuada para el producto o servicio de la empresa.
- Plan de comunicaciones, incluyendo análisis FODA, objetivos SMART, identificación del público objetivo, desarrollo de un plan de marketing, ejecución y medición



# Contenido

M3

## Contenido y Social Ads

- Desarrollo de la personalidad de marca y tono de los contenidos.
- Diseño de la experiencia de usuario (UX), incluyendo principios UX y metodología del diseño centrado en el usuario.
- Diseño gráfico específico para redes sociales.
- Estrategias para presentar artículos y publicar en redes sociales

M4

## Posicionamiento

- Estrategias de posicionamiento web según el plan de contenidos predefinido por la empresa.
- Posicionamiento en buscadores (SEO).
- Medición de resultados SEM (Search Engine Marketing).
- Creación y publicación de contenidos en redes sociales y definición del público objetivo.
- Manejo de crisis en marketing digital

M4

## Herramientas Digitales

- Social selling.
- Plataformas para la creación de gráficos y videos, como Canva, InShot, Pixlr, entre otras.
- Uso efectivo de Instagram.
- Fotografía para redes sociales.
- Estrategias de email marketing



futuro@empoderatech.com